

农产品供应链与品牌管理

职业技能等级标准

(2021年1.0版)

北京中农服农业科技股份有限公司 制定
2021年3月 发布

目 次

前言	1
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
4 适用院校专业	3
5 面向职业岗位（群）	3
6 职业技能要求	4
参考文献	10

前 言

本标准按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准起草单位：中国农业科学院培训中心、中国农业大学、北京市粮食公司、北京北菜园农业科技发展有限公司、北京市裕农优质农产品种植有限公司、北京中农服农业科技股份有限公司、中国城镇化促进会乡村振兴与城乡融合专委会、北京农产品流通协会、北京农产品流通协会生产基地建设专委会、河北省赤城县绿色扶贫产业发展有限公司、河南省惠康食品有限公司、青海省杂多县岗日麻贝土特产有限责任公司、新疆维吾尔自治区古杨树果业有限公司、北京农业职业学院、浚县鹤翔职业技术学院、巴楚县职业技能培训学校。

本标准主要起草人：席兴军、张天琪、张照新、李建华、柳萌、高万林、翟留栓、李辉、任军、常希光、王斌、张文波、赵永青、高宗良、孙伟、樊清俊、陈钊、刘宏武、李海涛、薛小婷、冯克、李晓薇、王广金、祁祥峰、张东红、袁树强、薛平。

声明：本标准的知识产权归属于北京中农服农业科技股份有限公司，未经北京中农服农业科技股份有限公司同意，不得印刷、销售。

1 范围

本标准规定了农产品供应链与品牌管理职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能要求。

本标准适用于农产品供应链与品牌管理职业技能培训、考核与评价，相关用人单位的人员聘用、培训与考核可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本标准。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

SB/T 11097-2014 农产品批发市场信息中心建设与管理技术规范

SB/T 11066-2013 农产品市场交易行为规范

SB/T 10873-2012 生鲜农产品配送中心管理技术规范

GB/T 39058-2020 农产品电子商务供应链质量管理规范

3 术语和定义

GB/T 18354-2006、SB/T 11066-2013界定的以及下列术语适用于本标准。

3.1 农产品供应链 agricultural products supply chain

管理从农产品生产一直到加工成品并顺利转移至消费者的过程，联结农户、加工企业、批发商、零售商和最终用户等市场主体，并使得信息流、物流、资金流等畅通流动。

3.2 品牌管理 brand management

企业为了满足农产品市场的需要，塑造企业和农产品的品牌形象，使得消费者形成对品牌的认知，进而扩大农产品销售规模和提高市场占有率。

3.3 农产品市场 agricultural products market

为买卖双方提供包括粮油、畜禽、蛋、水产、水果、蔬菜、调味品、种子、饲料、茶叶、花卉、干杂副食、土特产品等农产品及其初加工品交易的场所或机构、组织，至少具备商品集散、价格形成、信息服务、结算等功能。

[SB/T 11066-2013, 定义 3.1]

4 适用院校专业

中等职业学校：农产品保鲜与加工、农产品营销与储运、农村经济综合管理、连锁经营与管理、市场营销、电子商务、物流服务与管理等专业。

高等职业学校：农产品加工与质量检测、农产品流通与管理、农业经济管理、农村经营管理、市场管理与服务、品牌代理经营、市场营销、电子商务、移动商务、网络营销、物流管理、冷链物流技术与管理、采购供应管理等专业。

应用型本科学校：农林经济管理、农村区域发展、市场营销、工商管理、物流管理、物流工程、采购管理、电子商务等专业。

5 面向职业岗位（群）

【农产品供应链与品牌管理】（初级）：主要面向农产品生产、采购、质检、流通和服务等企业，从事农产品销售、采购、储藏、配送、宣传和生产性服务等工作岗位。

【农产品供应链与品牌管理】（中级）：主要面向农产品生产、采购、质检、流通和服务等企业，从事农产品规模化种植、质量安全检测、分等分级、预冷仓储、冷藏运输、加工包装、信息采集、品牌宣传、网络营销、追溯管理等工作岗位。

【农产品供应链与品牌管理】（高级）：主要面向农产品生产、采购、质检、

流通和服务等企业，从事农产品规模化种植、品控分拣、“三品一标”创建、包装储运、冷链物流、质量全程追溯、品牌建设、大数据分析、农业社会化服务等工作岗位。

6 职业技能要求

6.1 职业技能等级划分

农产品供应链与品牌管理职业技能等级分为三个等级：初级、中级、高级，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别职业技能要求。

【农产品供应链与品牌管理】(初级): 主要面向农林牧渔、食品药品与粮食、旅游餐饮等行业，涉及农产品生产、采购、质检、流通和服务等企业，熟悉农产品基础知识、农产品供应链环节，能够熟知主要农产品的生产和流通特点，知晓农产品品牌创建的基础知识，如商标注册、区域与公司品牌、传播方式等。

【农产品供应链与品牌管理】(中级): 主要面向农林牧渔、食品药品与粮食、旅游餐饮等行业，涉及农产品生产、采购、质检、流通和服务等企业，充分熟悉农产品供应链的各个要素和系统建设，适应农产品冷链物流工作，具备较强的营销特别是网络营销能力，熟知品牌命名、设计、包装和推广策略。

【农产品供应链与品牌管理】(高级): 主要面向农林牧渔、食品药品与粮食、旅游餐饮等行业，涉及农产品生产、采购、质检、流通和服务等企业，深度参与农产品供应链系统管理，熟知规模化生产、物流信息技术、全程追溯体系建设、供应链金融、供应链风险等要点，能够开展新媒体营销，具备品牌升级延伸和维护创新能力。

6.2 职业技能等级要求描述

表 1 农产品供应链与品牌管理职业技能等级要求（初级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.农产品生产	1.1 现代农产品生产基本要素的认知	1.1.1 能描述农业机械化、规模化和产业化基本概念。
	1.2 现代农产品生产分类	1.2.1 能描述生态绿色农业和休闲观光农业基本概念。 1.2.2 能描述智慧农业、设施农业基本范畴。
	1.3 现代农产品生产质量标准的应用和实施	1.3.1 能描述常用的农产品质量标准。
2.农产品流通	2.1 农产品采购	2.1.1 能对果蔬、粮油、水产及畜禽的基本特性进行分析。 2.1.2 能开展农产品采购分类和业务流程的基本工作。 2.1.3 能初步对采购订单进行分配、制作和执行。 2.1.4 能初步做供应商管理的工作。
	2.2 农产品质量与检测的应用和实施	2.2.1 能初步做农产品质量检测的收集样品评估等级、分析样品评估质量等。 2.2.2 能初步做农产品质量管控及溯源。 2.2.3 能初步进行农产品质检管理平台操作实务。
	2.3 农产品运输管理	2.3.1 能分清农产品常用运输方式和技术指标。 2.3.2 能初步确定不同类型生鲜农产品的运输模式。 2.3.3 能够与社会化运输体系合作。 2.3.4 能对果蔬、菌类进行物流配送。
	2.4 农产品仓储管理	2.4.1 能熟知农产品仓储管理原则，如安全、符合作业规范、节约开支等。 2.4.2 熟知农产品保管的常规措施，能进行堆码、控制仓库温湿度、在库检查等作业。
3.农产品营销	3.1 农产品交易市场的基本操作实务	3.1.1 能熟练操作农产品批发市场的业务运行平台，包括称重收费管理系统、交易结算系统、摊位管理系统、电子拍卖系统、物流配送管理系统、安全监控系统等。 3.1.2 能熟练操作农产品批发市场的信息采集发布平台，包括数据交换系统、LED 显示屏发布系统、移动应用 APP 等。
	3.2 农民专业合作社的运营实务	3.2.1 能熟知《中华人民共和国农民专业合作社法》的主要内容。 3.2.2 能初步进行农业专业合作社的经营决策、市场交易和盈余分配机制等相关工作。

	3.3 农产品流通企业的经营实务	3.3.1 能初步参与流通企业的经营工作，包括生产环节、加工环节、储运环节或销售环节等。 3.3.2 能根据以农产品流通企业为核心的各类流通模式，初步开展订单农业、商超对接、社区支持农业等工作。
	3.4 农产品电子商务的初级实务	3.4.1 能描述农产品电子商务的兴起、发展、创新趋势。 3.4.2 能讲述农产品电子商务的主要模式和代表案例。 3.4.3 能初步进行农产品电商的运营。
4.农产品品牌管理	4.1 农产品品牌概念的认知	4.1.1 能描述农产品品牌的特征、构成要素和分类。 4.1.2 能描述农产品品牌的营销方式。 4.1.3 能描述区域公用品牌的内容与意义。
	4.2 农产品品牌命名和设计实务	4.2.1 能描述农产品品牌的命名原则和策略。 4.2.2 能初步进行农产品品牌的产品和包装设计。 4.2.3 能够撰写农产品品牌的广告语。 4.2.4 对品牌定位有基本的认识。

表 2 农产品供应链与品牌管理职业技能等级要求（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.农产品生产	1.1 农产品规模化生产	1.1.1 能描述农产品规模化和标准化生产的特点。 1.1.2 能按照程序进行“三品一标”农产品的申请。 1.1.3 能描述农产品生产的主要服务模式，主要熟知智慧农业的基本要素。
	1.2 农产品生产关键环节的应用	1.2.1 能依照规定合理使用农业投入品。 1.2.2 能依照规定建立农产品生产记录
	1.3 现代农产品生产质量标准的应用和实施	1.3.1 能利用常用的农产品质量标准，对不同农产品生产制定质量管理的方法。
2.农产品流通	2.1 农产品采购	2.1.1 按照各类农产品采购流程，能够熟练进行订单管理、初步的供应商管理。 2.1.2 熟知农产品采购合同的起草、签订、执行等，能够开发、评审和管理供应商渠道。 2.1.3 能熟练对我国特色农产品产区产季、农产品基地的基本要素进行分析。
	2.2 农产品质量与检测的应用与实施	2.2.1 能做农产品质量检测的品质控制、检测结果分析并出具反馈报告等。 2.2.2 能利用农产品“三品一标”检测标准，

		进行农产品质量溯源操作。 2.2.3 能熟练操作农产品质检管理平台，能做农产品快速检测。
	2.3 农产品运输管理	2.3.1 能根据农产品运输的主要技术指标如货物周转时间、装卸量、运程等，设计合适的物流方案。 2.3.2 能熟练熟知农产品物流信息系统的要素和技术，比如 RFID、GIS、电子订货系统等。 2.3.3 重点熟知水产、畜禽物流配送方式。
	2.4 农产品仓储管理	2.4.1 能熟练进行订货、收货、入库作业、库存管理等操作。 2.4.2 能熟练进行果蔬、肉类、水产品三类主要农产品冷链物流的操作。比如，对果蔬的预冷、涂被、保鲜剂处理，对肉类的冷却、冷冻处理，对水产品的低温驯养、冷却、冻结处理等。 2.4.3 能进行常用的农产品质量溯源。
	2.5 农产品终端配送中心管理	2.5.1 能进行农产品终端配送中心的主要操作，如分拣、初加工、质检、交易、信息处理、配送等。 2.5.2 能制定配送合理化措施，如专业化配送、共同配送、即时配送等。
	2.6 农产品供应链风险管理和供应链金融管理	2.6.1 认识农产品供应链风险。 2.6.2 认识农产品供应链金融。
3.农产品营销	3.1 农产品的渠道策略制定与应用	3.1.1 能熟练熟知农产品多级别分销渠道，包括“农户-消费者”“农户-中间商/批发市场-消费者”“农户-龙头企业--消费者”等。 3.1.2 能开展线下销售渠道的营销方式。 3.1.3 能够拓展农产品销售渠道，如农产品+社交平台、农产品+大型批发市场、农产品+专业电子交易市场等。 3.1.4 能初步开展新媒体运营渠道工作。
	3.2 农产品的促销策略制定与应用	3.2.1 能开展农产品传统促销。 3.2.2 能开展农产品新形式促销，包括大数据分析、预售、用户体验、团购等。 3.2.3 能够初步设计农产品促销方案。
	3.3 农产品电子商务常见平台的使用	3.3.1 熟悉京东店铺或淘宝店铺等开店和经营方法。 3.3.2 能进行微店、朋友圈、微信公众号和小程序等微信营销。 3.3.3 初步进行农产品移动电商、社交电商的运营。
4.农产品品牌管	4.1 农产品品牌标	4.1.1 熟知农产品品牌标志形象的字体、色彩

理	志设计	和图案等设计原则。 4.1.2 能初步进行农产品品牌的新产品开发和产品组合策略工作。
	4.2 农产品品牌定位策划	4.2.1 能够进行农产品市场调研，并作出有价值的预测。 4.2.2 能进行农产品市场的细分，能够确定农产品的目标市场。 4.2.3 能够进行产品研发，设计品牌单品。 4.2.4 熟知区域公用品牌的授权管理体系。
	4.3 农产品品牌传播推广	4.3.1 熟知常用的农产品品牌推广策略，如广告、公共关系、网络推广、实地体验等。 4.3.2 能够提炼品牌的核心卖点，打造基础性的品牌 IP。 4.3.3 能够根据品牌特征和市场形势，制定农产品品牌的市场推广计划。

表 3 农产品供应链与品牌管理职业技能等级要求（高级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
1.农产品生产	1.1 优质农产品的提供	1.1.1 熟悉土地托管、代种代收、测土配方等新型农业社会化服务方式。 1.1.2 能做农产品质量检测技术工作，包括物理检测、营养成分检测、农药残留检测等。
2.农产品流通	2.1 农产品采购	2.1.1 熟练熟知农产品采购的全流程业务，能够执行并完善成本降低及控制方案，熟悉供应商管理。 2.1.2 能提交采购分析和总结报告，对农产品采购具备战略思维，可进行全流程管理。 2.1.3 能熟练进行我国特色农产品产区产季、全球特色优势农产品产业集群分布、农产品基地的分析工作。
	2.2 农产品质量与检测的应用与实施	2.2.1 能够做农产品质量检测的品质控制、检测结果分析并出具反馈报告，能够对粮油、果蔬、水产及畜禽检测报告结果做分析等。 2.2.2 熟知农产品“三品一标”检测标准、能够参与建设农产品质量溯源体系。
	2.3 农产品运输管理	2.3.1 能熟练进行仓储中心分拨、社区点的配送路径。 2.3.2 能根据冷链物流基础设施建设，熟练进行保温柜、保鲜库的操作。 2.3.3 能实施粮油、果蔬、水产及畜禽等物流配送。
	2.4 农产品仓储管理	2.4.1 精通鲜活农产品的标签标识，包括预包装、散装、裸装、储运包装以及现制现售的

		<p>可食用鲜活农产品。</p> <p>2.4.2 能熟练进行生鲜产品温湿度监控平台的使用，实现库存鲜度管理。</p> <p>2.4.3 能熟练使用 RFID 技术和信息平台，对货物溯源、仓储管理平台化和流程可视化有深入了解。</p> <p>2.4.4 能够利用物联网应用技术，参与构建数字化的“智慧仓储平台”。</p>
	2.5 农产品供应链风险及金融管理	<p>2.5.1 认识农产品供应链风险。</p> <p>2.5.2 能建立农产品供应链风险防控体系。</p> <p>2.5.3 能熟练开展农产品供应链金融工作。</p>
3.农产品营销	3.1 农产品营销策划	<p>3.1.1 能区分特色农产品消费市场细分与产品定位方法。</p> <p>3.1.2 能够开展消费者行为大数据分析与应用。</p> <p>3.1.3 能够策划会展营销与方案设计。</p> <p>3.1.4 能解读国家关于农业流通发展的相关政策。</p> <p>3.1.5 能够撰写推广软文。</p> <p>3.1.6 能够策划农旅结合活动。</p>
	3.2 农产品电子商务营销策略制定	<p>3.2.1 能够策划农产品众筹项目。</p> <p>3.2.2 精通在线直播、短视频等农产品电商新兴模式，熟知“直播+微商+短视频”的销售渠道。</p> <p>3.2.3 能够开展农产品线上线下一体化经营。</p> <p>3.2.4 能够带动农产品上下游相关产业的发展。</p> <p>3.2.5 对农村互联网金融有准确认知和精准参与。</p>
4.农产品品牌管理	4.1 农产品品牌设计	<p>4.1.1 对相关农产品和市场有深刻的理解和把握。</p> <p>4.1.2 能够独立设计农产品品牌的标志、包装和吉祥物等。</p> <p>4.1.3 能实施品牌特色文创产品的开发策略。</p>
	4.2 农产品品牌传播推广	<p>4.2.1 能够制定农产品品牌的网络市场推广方案。</p> <p>4.2.2 善于挖掘和讲述农产品品牌的故事，能够拍摄和制作品牌宣传片。</p>
	4.3 农产品品牌创新	<p>4.3.1 能够在现有农产品品牌上进行创新，如产品创新、技术创新和品牌形象创新等。</p> <p>4.3.2 能够运用农产品的品牌延伸策略，如主副品牌、亲族品牌等。</p> <p>4.3.3 能够制作品牌视觉形象系统。</p>

参考文献

- [1] 《高等职业学校专业教学标准（2019年版）》
- [2] 《本科专业类教学质量国家标准》
- [3] 《中等职业学校专业教学标准（试行）》
- [4] 《普通高等学校本科专业目录》
- [5] 《国家职业技能标准编制技术规程（2018年版）》
- [6] 《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》
- [7] 《中华人民共和国食品安全法》
- [8] SB/T 11097-2014 农产品批发市场信息中心建设与管理技术规范
- [9] GB/T 35873-2018 农产品市场信息采集与质量控制规范
- [10] GB/T 18354-2006 物流术语
- [11] SB/T 11066-2013 农产品市场交易行为规范
- [12] SB/T 10519-2009 网络交易服务规范
- [13] GB/T 29372-2012 食用农产品保鲜贮藏管理规范
- [14] SB/T 10873-2012 生鲜农产品配送中心管理技术规范
- [15] GH/T 1078-2012 农产品购销网络运营规范
- [16] GB/T 39058-2020 农产品电子商务供应链质量管理规范
- [17] 《中等职业学校专业目录》